Утверждаю:

Директор МБУК «ТЦБС»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.И. Царегородцева

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса социального медиа-плаката «Знаю, помню, горжусь!»,**

**посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса социального медиа-плаката «Знаю, помню, горжусь!» (далее – Конкурс), приуроченного к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне.

1.2. Учредитель и организатор конкурса – МБУК «ТЦБС» «Тарская центральная районная библиотека»

1.3. Цели и задачи конкурса:

- увековечивание памяти героического подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны, содействие формированию национального самосознания, положительного образа Победителя в Великой Отечественной войне;

- изучение и раскрытие значения знаменательных событий и биографий людей, внесших свой вклад в Победу над немецко-фашистскими захватчиками;

- развитие и поддержка творческой активности населения Тарского района

**2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. Возраст участников конкурса – от 14 лет.

2.2. Предметом Конкурса является медиа-плакат на тему «Знаю, помню, горжусь!». Материал плаката должен рассказывать о событии, произошедшем в военные годы, о памятной дате, участнике войны. Обязательно наличие текста, содержащего призыв к изучению истории Великой Отечественной войны и сохранению исторической памяти или содержащего утверждение о том, что россияне помнят о подвиге своих предков.

**3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Медиа-плакаты и заявки на участие в конкурсе принимаются до 20 апреля 2015 года в зале электронных ресурсов Центральной районной библиотеки.

3.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

- I этап (с 1 февраля по 20 апреля) – сбор представленных работ;

- II этап (с 20 апреля по 25 апреля) – изучение и оценка представленных работ;

- III этап (апрель 2015) – подведение итогов, награждение победителей.

Просмотр и оценка присланных работ по следующим критериям:

– содержание, соответствие заявленной теме, уровень ее раскрытия;

– информационная насыщенность;

– исследовательский характер;

– объем, оригинальность и гармоничность оформления.

3.3. Требования к конкурсным работам:

-работа предоставляется в электронном виде на диске СD-R или по электронной почте;

- формат – JPEG, размер не менее 3 Mb, разрешение от 600 точек на дюйм;

- конкурсные материалы, оформленные с нарушением требований положения, к рассмотрению не допускаются;

- к участию в конкурсе не допускаются сотрудники и представители организаторов конкурса или лица, причастные к организации и проведению конкурса.

**4. Подведение итогов и награждение**

4.1. Результаты Конкурса будут объявлены в апреле 2015 года во время ежегодного литературно-художественного конкурса чтецов «Чтобы помнили» (точные дата и время будут сообщены зарнее).

4.2. Победители и участники Конкурса награждаются Дипломами и памятными призами.

4.3. Материалы будут опубликованы на сайте Тарской центральной районной библиотеки и использованы для показа на библиотечных мероприятиях.

**5. Контактная информация**

Адрес: г. Тара, ул. Александровская, д. 58., зал электронных ресурсов (кабинет №10)

Тел.: 8(38171)2-12-42

E-mail: tara\_libraru79@mail.ru (с пометкой «Конкурс медиа-плакатов»)

Координатор конкурса – Коктомова Татьяна Анатольевна

**6. Форма заявки**

Заявка на участиев конкурсе социального медиа-плаката «Знаю, помню, горжусь!» оформляется в свободной форме, должна содержать следующую информацию:

- название медиа-плаката;

- фамилия, имя, отчество автора;

- возраст;

- домашний адрес (с указанием индекса);

- контактный телефон и адрес электронной почты